

2027 年浙江万里学院硕士研究生招生考试初试科目考试大纲

科目代码、名称:434《国际商务专业基础》

一、考试方式与分值

(一) 试卷满分值及考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

(二) 答题方式

答题方式为闭卷、笔试。试卷由试题和答题纸组成；答案必须写在答题纸（由考点提供）相应的位置上。

(三) 试卷题型分布

1. 名词解释
2. 简答题
3. 论述题

二、考查目标

课程考试的目的在于测试考生对于国际商务相关的基本概念、基本理论、基础知识的掌握情况以及综合运用分析和解决国际商务现实问题的能力。

三、考试内容

第一章 导论

1. 国际商务的基本概念
2. 国际商务的产生与当代背景-全球化
3. 国际商务的内容

第二章 国家的政治、经济、法律和社会差异

1. 政治体制
2. 经济体制
3. 法律体系
4. 转型中的国家

5. 国际关系和法律

6. 环境保护标准

7. 社会责任标准

第三章 文化的差异

1. 文化的定义

2. 文化的要素

3. 文化知识及分析

4. 跨文化管理

第四章 国际贸易理论

1. 古典贸易理论概述

2. 古典国际贸易理论

3. 新古典国际贸易理论

4. 新国际贸易理论

5. 国家竞争优势理论

第五章 国际贸易政策及其理论

1. 国际贸易政策及其主要措施

3. 贸易保护的理论依据

3. 贸易保护的政治经济学分析

第六章 国际直接投资理论

1. 国际直接投资概述

2. 国际直接投资的几种理论

3. 国际直接投资与国际贸易关系理论

4. 跨国公司与国际直接投资理论

5. 中国与国际直接投资

第七章 国际收支

1. 国际收支概述

2. 国际收支平衡

3. 国际收支调节理论

第八章 外汇与汇率

1. 外汇与汇率的基本概念
2. 汇率决定的基础和影响汇率变化的因素
3. 汇率理论
4. 人民币汇率制度

第九章 金融市场与国际货币体系

1. 外汇市场、外汇交易与风险
2. 国际金融市场
3. 国际货币体系

第十章 跨国公司的战略

1. 跨国公司的经营战略
2. 跨国公司的战略联盟
3. 跨国公司的并购
4. 跨国公司之间的战略竞争

第十一章 国际商务组织

1. 跨国公司的组织结构
2. 跨国公司的组织文化
3. 跨国公司的组织变革

第十二章 国际市场营销

1. 国际市场营销概述
2. 国际目标市场的选择
3. 国际品牌管理
4. 全球营销与新产品研发

第十三章 供应链管理

1. 全球化制造与跨国公司
2. 供应链运营管理

3. 企业知识管理

第十四章 国际人力资源管理

1. 国际人力资源管理概述
2. 国际人力资源的跨文化管理
3. 国际人力资源的绩效管理
4. 国际人力资源的薪酬管理
5. 国际劳资关系

第十五章 国际财务管理

1. 国际企业会计
2. 国际税收
3. 国际企业的财务管理

四、参考教材或主要参考书

《国际商务（第4版）》，韩玉军，中国人民大学出版社，2023，ISBN：
9787300314129