

2027 年浙江万里学院硕士研究生招生考试初试科目考试大纲

科目代码、名称：440 新闻与传播专业基础

一、考试方式与分值

（一）考试满分值及考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

考试题型：名词解释、简答题、论述题、材料分析题、应用题（以上题型不一定同时出现）

分数比例：名词解释、简答题约占 50 分；论述题、材料分析题约占 50 分；应用题约占 50 分。

（二）答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

二、考查目标

（一）新闻传播学理论知识掌握情况及其应用能力

考查对新闻传播基础理论知识的掌握情况，以及运用新闻传播理论对传媒发展现象特别是当前新闻传播领域中新现象、新问题进行解读的能力。

（二）新媒体发展前沿掌握情况

考查对智能传播、媒介融合等相关新媒体问题的掌握情况，以及对新媒体发展趋势进行理性分析的能力。

三、考试内容

第一部分 新闻学基础理论

- 1.新闻的本源、定义及基本特征
- 2.新闻事业的功能与效果
- 3.新闻真实与媒体公信力
- 4.新闻出版自由
- 5.虚假新闻及其治理
- 6.新闻价值及其实现过程
- 7.新媒体时代的新闻舆论引导与监督

- 8.中国国际传播能力建设
- 9.新闻宣传理念和内容
- 10.新闻媒介与科技革命
- 11.我国新闻事业及其管理
- 12.马新观指导下的新闻工作基本方针
- 13.我国新闻工作的党性原则与人民性原则
- 14.新闻报道的真实性原则与客观性原则
- 15.新闻舆论引导的原则与方法
- 16.新闻舆论监督及其原则
- 17.新闻道德与媒体社会责任
- 18.新时代新闻工作者需要具备的素养
- 19.媒体融合及其发展历程
- 20.新闻媒介与经济、政治、大众文化的关系
- 21.新闻发布与信息公开
- 22.走转改与新闻宣传
- 23.宣传与广告的联系与区别
- 24.增强新媒体传播中的守法意识
- 25.新闻传播活动主体的权利与义务

第二部分 传播学基础理论

- 1.欧洲传播学的渊源与孕育
- 2.美国传播学的产生与确立
- 3.传播学的研究现状与发展趋势
- 4.个人、组织和社会层面传播功能的相互联系
- 5.五次传播革命的表现形态及总结
- 6.典型传播模式及其评介
- 7.传播者特点、权利、责任与赢效特质
- 8.传播者角色与守门人理论
- 9.传播制度与媒介组织理论
- 10.信息的特征、分类与信息研究的断面观照
- 11.信息爆炸与信息匮乏

- 12.语言符号与非语言符号
- 13.媒介理论与媒介生态
- 14.传播谋略、传播技巧与传播新趋势
- 15.受众定义、特点、类型与基本权利
- 16.受众理论与受众心理
- 17.受众的选择机制与意见领袖
- 18.传播环境与媒介生态
- 19.北美环境学派的孕育和流变
- 20.传播效果研究阶段理论述评
- 21.传播效果断面理论述评
- 22.传播效果形成机制与评估途径
- 23.传播效果实质、特征与构成

第三部分 网络新媒体基础理论

- 1.网络新媒体的演化历程与发展前沿
- 2.网络传播渠道的变迁及其引发的传播模式变革
- 3.网络时代的媒介观
- 4.可供性视角下网络推动的传播变化
- 5.网络驱动的传播形态与要素变革
- 6.网络传播形式的流变
- 7.网络传播的多重策略
- 8.智能传播引发的行业性变革
- 9.智能传播对日常生活的渗透
- 10.网络传播与网络空间中的人
- 11.网络传播环境下人与人、媒介、机器的关系
- 12.媒介融合的多层面表现
- 13.网络时代新闻业的特征
- 14.网络时代的公共传播系统
- 15.无边界时代传媒业专业性的重塑
- 16.网络孕育的典型文化
- 17.网络时代新的社会特征

四、参考教材

- 1.何梓华、徐心华、尹韵公、雷跃捷：《新闻学概论（第二版）》，高等教育出版社 2020 年版。
- 2.邵培仁：《传播学（第三版）》，高等教育出版社 2015 年版。
- 3.彭兰：《网络传播概论（第 5 版）》，中国人民大学出版社 2023 年版。