**2025年浙江万里学院硕士研究生招生考试初试科目考试大纲**

**科目代码、名称:** **440新闻与传播专业基础**

**一、考试方式与分值**

（一）考试满分值及考试时间

考试时间: 3小时

考试总分: 150分

考试题型：名词解释、简答题、论述题、材料分析题、应用题（以上题型不一定同时出现）

分数比例：名词解释、简答题约50分；论述题、材料分析题约占50分；应用题约占50分。

（二） 答题方式

答题方式为闭卷、笔试

**二、考查目标**

（一）新闻传播学理论知识掌握情况及其应用能力

考查对新闻传播基础理论知识的掌握情况，以及运用新闻传播理论对传媒发展现象特别是当前新闻传播领域中新现象、新问题进行解读的能力。

（二）新闻传播史素养与分析能力

考查对中国共产党新闻传播历史知识的掌握情况，以及运用马克思主义新闻观、新闻传播理论分析具体史实的能力。

（三）新媒体发展前沿掌握情况

考查对智能传播、媒介融合等相关新媒体问题的掌握情况，以及对新媒体发展趋势进行理性分析发展的能力。

**三、考试内容**

**第一部分 新闻学基础理论**

1.新闻学主导理论

2.新闻本源与新闻本质

3.新闻的种类与特点

4.新闻真实性原则与媒体公信力

5.新闻反转

6.新闻价值及其实现过程

7.新媒体时代的新闻舆论引导与监督

8.新闻事业及其管理原则

9.新闻生产及其方式演变

10.我国新闻事业的性质与任务

11.我国新闻工作的基本方针

12.我国新闻工作党性原则与人民性

13.新闻报道的客观性原则

14.社会主义的新闻出版自由

15.新闻道德与媒体社会责任

16.我国新闻工作者的基本素养要求

17.新闻媒体的双重属性研究

18.媒体融合发展途径与趋势

19.新闻媒介与经济、政治、大众文化

20.新闻媒介与科技革命

**第二部分 传播学基础理论**

1.传播的概念、特点、分类、模式与功能

2.传播媒介的概念与类型

3.传播学研究方法的基本特点

4.传播学的创始人与完善者

5.传播环境与媒介生态

6.传播学研究方法的主要种类

7.传播效果研究的历程与阶段理论

8.信息污染与信息侵略

9.传播效果研究的断面理论

10.个人层面的传播者

11.传播的符号学研究

12.媒介理论述评

13.信息选择过程：信息爆炸与信息匮乏

14.受众研究的理论

15.传播制度研究

16.学习和研究传播学的意义

17.传播的革命

18.守门人理论与意见领袖理论概述

**第三部分 网络新媒体基础理论**

1.网络新媒体的演化历程与发展前沿

2.网络传播渠道的变迁及其引发的传播模式变革

3.网络时代的媒介观

4.网络驱动的传播形态与要素变革

5.网络传播形式的流变

6.网络传播的多重策略

7.智能传播的核心特征

8. 智能传播引发的行业变革和对日常生活的渗透

9.数字化生存与数据化生存

10.网络传播环境下人与人、媒介、机器的关系

11.媒介融合的多层面表现

12.网络时代新闻业的特征

13.网络时代的公共传播系统

14.无边界时代传媒业专业性的重塑

15.网络孕育的典型文化和网络中的亚文化人群

16.网络时代新的社会特征

**第四部分 新闻传播史基本知识**

1.我国古代官报的产生与发展

2.19世纪在华外报的两面性

3.黄远生的新闻活动与“远生通讯”

4.新文化运动时期陈独秀、李大钊、毛泽东的办报活动

5.蔡和森、瞿秋白对中国共产党早期新闻事业的贡献

6.北京大学新闻学研究会的成立

7.邵飘萍的新闻活动及对我国新闻教育事业的贡献

8.共产党中央苏区新闻传播体系的建立

9.邹韬奋、范长江的新闻出版活动及影响

10.延安《解放日报》的改造及其意义

11.无产阶级党报理论的形成

12.“3S”记者在中国的新闻活动

13.毛泽东《对晋绥日报编辑人员的谈话》的主要内容及其意义

**四、参考教材**

1.《新闻学概论（第二版）》，何梓华、徐心华、尹韵公、雷跃捷，高等教育出版社，2020；

2.《传播学（第三版）》，邵培仁，高等教育出版社，2015；

3.《中国新闻传播史》，吴廷俊、哈艳秋，高等教育出版社，2021；

4.《网络传播概论（第5版）》，彭兰，中国人民大学出版社，2023。