

2026 年浙江万里学院硕士研究生招生考试初试科目考试大纲

科目代码、名称:440 新闻与传播专业基础

一、考试方式与分值

（一）考试满分值及考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

考试题型：名词解释、简答题、论述题、材料分析题、应用题（以上题型不一定同时出现）。

分数比例：名词解释、简答题约占 50 分；论述题、材料分析题约占 50 分；应用题约占 50 分。

（二）答题方式

答题方式为闭卷、笔试

二、考查目标

（一）新闻传播学理论知识掌握情况及其应用能力

考查对新闻传播基础理论知识的掌握情况，以及运用新闻传播理论对传媒发展现象特别是当前新闻传播领域中新现象、新问题进行解读的能力。

（二）新闻传播史素养与分析能力

考查对中国共产党新闻传播历史知识的掌握情况，以及运用马克思主义新闻观、新闻传播理论分析具体史实的能力。

（三）新媒体发展前沿掌握情况

考查对智能传播、媒介融合等相关新媒体问题的掌握情况，以及对新媒体发展趋势进行理性分析发展的能力。

三、考试内容

第一部分 新闻学基础理论

- 1.新闻学主导理论
- 2.新闻本源与新闻本质
- 3.新闻的种类与特点
- 4.新闻真实性原则与媒体公信力

- 5.虚假新闻及其治理
- 6.新闻价值及其实现过程
- 7.新媒体时代的新闻舆论引导与监督
- 8.新闻宣传与国际传播
- 9.新闻事业及其管理
- 10.新闻媒介与科技革命
- 11.我国新闻事业的性质与功能
- 12.我国新闻工作的基本方针
- 13.我国新闻工作党性原则与人民性原则
- 14.新闻报道的客观性原则
- 15.社会主义新闻出版自由
- 16.新闻法治
- 17.新闻道德与媒体社会责任
- 18.我国新闻工作者的基本素养要求
- 19.媒体融合及其发展
- 20.新闻媒介与经济、政治、大众文化

第二部分 传播学基础理论

- 1.传播的模式与功能
- 2.人类传播史上的传播革命
- 3.传播学的形成过程
- 4.传播学研究的源头
- 5.个人层面的传播者
- 6.传播媒介的类型与媒介理论
- 7.媒介环境与社会环境
- 8.传播环境与媒介生态
- 9.传播效果研究的发展历程
- 10.传播效果研究的断面理论
- 11.信息爆炸、信息匮乏和信息污染
- 12.符号消费理论与符号互动理论
- 13.传播技巧与传播技术

- 14.受众研究的理论
- 15.西方传播制度理论
- 16.大众传播中的守门人与意见领袖

第三部分 网络新媒体基础理论

- 1.网络新媒体的演化历程与发展前沿
- 2.网络传播渠道的变迁及其引发的传播模式变革
- 3.网络时代的媒介观
- 4.网络驱动的传播形态与要素变革
- 5.网络传播形式的流变
- 6.网络传播的多重策略
- 7.智能传播的核心特征
- 8.智能传播引发的行业变革和对日常生活的渗透
- 9.数字化生存与数据化生存
- 10.网络传播环境下人与人、媒介、机器的关系
- 11.媒介融合的多层面表现
- 12.网络时代新闻业的特征
- 13.网络时代的公共传播系统
- 14.无边界时代传媒业专业性的重塑
- 15.网络孕育的典型文化和网络中的亚文化人群
- 16.网络时代新的社会特征

第四部分 新闻传播史基本知识

- 1.我国古代报纸的产生与发展
- 2.19 世纪的在华外报
- 3.黄远生、邵飘萍的新闻活动及贡献
- 4.我国早期的新闻教育与新闻学研究
- 5.新文化运动时期陈独秀、李大钊、毛泽东的办报活动
- 6.蔡和森、瞿秋白对中国共产党早期新闻事业的贡献
- 7.共产党中央苏区新闻传播体系的建立
- 8.邹韬奋、范长江的新闻出版活动及影响
- 9.抗战时期的《新华日报》与延安《解放日报》

10.我国无产阶级党报理论的形成

11.“3S”记者在中国的新闻活动

12.两种命运决战时期毛泽东、刘少奇对新闻工作者的谈话

四、参考教材

1.《新闻学概论（第二版）》，何梓华、徐心华、尹韵公、雷跃捷，高等教育出版社，2020

2.《传播学（第三版）》，邵培仁，高等教育出版社，2015

3.《中国新闻传播史》，吴廷俊、哈艳秋，高等教育出版社，2021

4.《网络传播概论（第5版）》，彭兰，中国人民大学出版社，2023